

平成28年度公益財団法人調布市文化・コミュニティ振興財団事業計画

1 基本方針

当財団は、現在、平成25年度から平成30年度までの6年間の運営方針を定めた財団基本計画に基づいた運営を行っており、平成28年度は、財団基本計画運用4年目であるとともに第3期指定管理期間の中間年である3年目を迎えます。財団としてもこれまで実施してきた事業の振り返り結果を反映させながらミッション達成に向けた取組を行います。また、調布市制施行60周年を機に行われた「豊かな芸術文化・スポーツ活動を育むまちづくり宣言」の具現化に向け、市民の皆様の心の糧となる芸術・文化、コミュニティの振興を推進します。

第1に、事業運営においては「連携」をテーマに掲げ、改めて財団・グリーンホール・たづくりのミッションに立ち返り、各課のつながりはもちろんのこと、地域コミュニティとのつながりをさらに強化した事業展開を図ります。さらに、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を意識し、観光・商工業・教育など幅広い分野との連携を深めます。

特に事業の組み立てとして事業間の連携を意識した取組に努めます。

- 財団事業と連携した「さらなるコミュニティの活性化」を目指します。
- 各部署と連携した「利用者目線に立った良質なサービスの推進と提供」を目指します。
- 各団体との連携に取り組み「芸術・文化の裾野の拡大と普及」に努めます。
- 地域資源を活用した連携事業に取り組み、市民の興味を引き出し、市民のニーズを創造します。

第2に、施設の管理運営においては、引き続き利用者の立場に立った運営を常に心がけるとともに災害等への備えを含め、安全で快適な、どのような立場の人でもアクセスしやすく、親しみやすい施設を目指します。また、利用者からのご意見・ご要望等に耳を傾け、丁寧かつ迅速に対応することで満足度の向上を図ります。このほか、施設を効果的に維持管理・運用・活用するための総合的な手法であるファシリティマネジメントの考え方を取り入れ、施設コストを最小限に抑えながら、施設と地域の活性化を図っていきます。

今年度調布市にて実施予定の文化会館たづくりの改修計画案策定や実施手法の検討においては、指定管理者としての経験を生かし、調布市と緊密に連携して参ります。

第3に、ミッション達成へ向け、職員のアートマネジメント力のさらなる向上を図るとともに、当財団としての目指すべき職員像を明確にし、人材育成に関する基本的な考え方を整えます。さらに、研修体系を整備するほか、自己啓発に対する援助等も含め職員の計画的なキャリア形成を支援し、人材育成型人事評価制度の導入について検討を進めます。

このほか、引き続きパブリシティや地域メディアとの連携により当財団の認知度を向上させるとともに、自主財源の確保に努めます。チケット収入を筆頭に、寄附金、協賛金及び各種助成金獲得のために、職員全員がマーケター（マーケティング担当者）であるという認識に立ち、魅力的な事業企画に加え、戦略的な広報と営業活動を実施します。

平成26年度に行った市民意識・ニーズ調査の結果及び平成27年度に策定した事業実施方針などを基本としながら、より効果的な事業の実施に努めてまいります。開催まで4年に迫った東京オリンピック・パラリンピックも視野に入れながら、芸術・文化があふれ、地域がつながり、ぬくもりと輝きがあふれるまちとなるよう、さらなる芸術・文化の振興を図り、地域コ

コミュニティの活性化に努めます。

2 平成28年度の特徴的な事業について

基本方針に基づき、ミッションに沿って各課が横断的な連携を深めながら、工夫を凝らした事業を展開することにより、さらなる芸術・文化、コミュニティの振興を図ります。

(1) コミュニケーション課

ア コミュニティ振興係

財団のミッションに掲げる、「心の糧となる芸術・文化の推進」を軸に置き、財団で実施する各種事業と連携させ、「さらなるコミュニティの活性化」を目指します。

また、地域コミュニティの活性化に向け、市内団体を始め、商工業者との連携を図ります。加えて、事業収入の増収を目指すとともに、各種事業に係る協賛規定の見直しを図り、さらなる自己財源の確保に努めます。

- (ア) 地域資源を最大限に活かした音楽祭の開催（調布音楽祭2016の実施）
- (イ) 地域コミュニティのさらなる活性化（調布よさこい2016の実施）
- (ウ) 幅広い世代の参加の促進（第61回調布市民文化祭の実施）
- (エ) 「映画のまち調布」の推進（調布映画祭2017、20th CHOFU SHORT FILM COMPETITIONの実施）
- (オ) 市内全域での芸術・文化の振興と普及（市内アウトリーチ事業の拡充）
- (カ) 自主財源確保へ向けた新たな取組（各種事業の協賛規定の見直し）

イ 広報・マーケティング係

「利用者目線に立った良質なサービスの推進と提供を目指して」という、財団のミッションに立脚して広報、マーケティング活動に取り組み、各部署との連携を通じて財団及び各館のミッション推進に努めます。

- (ア) 「市民意識・ニーズ調査」と広報誌クリニックの意見を踏まえた、財団報ぱれっとの紙面リニューアル
- (イ) インターネットを情報源とする顧客層のニーズと媒体の特性に即した情報の発信
- (ウ) 新たな広報媒体や市内イベントを活用した財団認知度の向上
- (エ) 担当部署との連携によるデータ収集、分析結果の事業への反映
- (オ) 市内企業、団体、学校等へ向けての事業告知先増加の取組
- (カ) ぱれっと倶楽部会員制度の認知度向上及び新たな顧客管理への取組

(2) たづくり事業課

文化会館たづくりのミッションの中でも、特に「芸術・文化の裾野の拡大と普及」に重点を置き、各種事業・団体との連携を図りながら、多様な入口作りに取り組みます。また、各種事業の内容や参加方法について、さらに参加しやすい方法を工夫していきます。加えて、来場者増加を視野に観光振興の視点を取り入れた事業展開を図ります。

ア 市内大学との連携による美術展（電気通信大学／児玉幸子展）

イ 展示事業、音楽事業、イメージアップ事業の連携イベントの実施（立体作品展に関連するエントランスライトアップの中での小さな小さな音楽会）

- ウ 古典・伝統事業におけるワークショップ企画の実施，落語新シリーズの実施（若手噺家による企画公演）
- エ ちょうふ市民カレッジとの連携から始める音楽公演新シリーズの実施（平日昼間のコンサートの新企画を始める前に，解説者による講座を実施）
- オ ちょうふ市民カレッジ陶芸講座のカリキュラムと申込時期の見直し，体験講座の実施
- カ ちょうふ市内・近隣大学等公開講座の協力校の拡大
- キ 広報・マーケティング係及び市内アート団体，子育て団体との連携強化による集客

(3) グリーンホール事業課

グリーンホールのミッションに掲げる「多彩で良質な文化事業の創造」「親しみが持て参加しやすい鑑賞の場の提供」の実現に向け，多様な舞台芸術公演を実施するとともに，「調布市民の潜在力を高める」観点から，地域資源を活用し市民の興味を引き出し，市民のニーズを創造します。

ア 若者を対象としたクラシック，ポピュラー公演事業の実施

- (ア) 若い世代が関心を持つ，流行を取り入れた公演
- (イ) インターネット媒体を用いた広報
- (ウ) 若い世代を対象とした事業実施による，財団認知度の向上

イ 地域資源を活用した連携事業の実施

- (ア) 地域の音楽大学と連携した事業の実施（桐朋学園オーケストラ）
- (イ) 調布で学び活躍している音楽家の活用

3 事業内容

基本計画の進捗状況を踏まえ，事業間の連携を意識した取組を強化し，当財団及び各館のミッションの実現に向けた事業展開を図ります。

一方で，調布市の財政状況を踏まえ，厳しい経営状況の中，事業・業務運営の効率化，質的充実と自主財源の確保，業務改善による経費縮減へ向けた見直しを推進します。

(1) 美術振興事業

多くの市民が主体的に芸術・文化に関わり，その楽しさを享受できる環境を整え，幅広い世代が楽しめる機会を提供します。

展示室では，子ども向けの展示や若い世代の創造体験事業にも取り組むとともに，ギャラリートークや講演会，ワークショップなどを通じて事業内容をより深く理解できる機会を提供し，芸術・文化の振興を図ります。

また，リトルギャラリーへの市民からの出品も含めて，市内作家を認知してもらう取組を実施し，市民の調布市に対する愛着が深まるよう事業展開を図ります。

(2) 芸術振興事業

文化会館たづくりでは，多くの市民が芸術・文化に触れることの心地良さを知り，誰でも気軽に参加できるような事業を提供し，市民の多岐にわたる興味に応えます。

そのために，音楽事業において平日・昼間のシリーズコンサートの企画を一新するとともに

に、古典伝統事業において、新たな企画としてミニコンサート付ワークショップを実施します。落語新シリーズ公演は、くすのきホールから映像シアターに会場を変え、より演者を身近に感じられるようにするとともに、若手出演者に企画段階から関わっていただくことで、出演者育成の場ともなるようにします。

グリーンホールでは、良質な音楽やさまざまなジャンルの芸術公演を市民に提供し、芸術の振興を図ります。

加えて、鑑賞者の裾野を拡大するため、幅広い世代が楽しめる機会を提供するとともに、調布市の地域性を生かした芸術・文化、人材資源を活用した事業展開を図ります。また、アウトリーチ活動を積極的に行い、芸術・文化の普及と振興に努めます。

「調布音楽祭」は、文化会館たづくりとグリーンホールを中心に事業展開を図るとともに、調布市の魅力ある地域資源を活用した取組を推進します。

(3) 体験・育成事業

芸術・文化への興味を促進させるため、美術振興事業や芸術振興事業に付随した体験事業を実施するとともに、次世代を担う子どもたちが芸術・文化の楽しさを感じ、将来の鑑賞者となることを推進します。

また、調布ゆかりの新進芸術家等に出演の機会を提供し、市内の将来有望な人材の紹介及び芸術家等の育成の一助とします。

(4) 映像文化事業

撮影所をはじめとする映画・映像関連企業が集積する「映画のまち調布」の推進とともに、市民が愛着と誇りを持てるよう事業展開を図ります。

「調布映画祭2017」では、調布市、調布市観光協会などとの連携や市内映画・映像関連企業との協力関係を通して「映画のまち調布」ならではの映画祭を実施します。

また、多様な映像文化の振興のため、全国公募による自主制作短編映画のコンペティションと、自主制作映画や短編映画の芸術・文化的魅力を発信する事業を実施し、発表の機会の提供による映像制作者の支援と、映像分野における鑑賞者層の拡大を図ります。併せて、市内で行われる映画・映像関連の各事業と連携し、体系的な事業を展開できるよう関係機関等と調整を図ります。

グリーンホール事業の映画上映については、市内ゆかりの映画会社作品やテーマ性のある企画を実施することで、多くの市民が楽しめる内容を提供します。

(5) 文化祭事業

日頃から研鑽を積んでいる芸術・文化及び学習活動の発表の場とともに、市民が相互に刺激し合い、文化交流とコミュニティ意識の向上を図る場として、引き続き、調布市、調布市教育委員会、調布市文化協会とともに「第61回調布市民文化祭」を実施します。

(6) 地域コミュニティ活性化事業

地域が集い、交流を活性化させるための手段として、よさこい踊りを通じたコミュニティの醸成を図ります。「調布よさこい2016」は、より多くの人に参加し交流を図ることが

できるよう、市内各地域で実施する「出前よさこい」などの普及事業や、講師派遣、楽曲、鳴子の貸出しなどの支援事業を通年で実施します。加えて、調布よさこいの認知度向上を図るため、ワークショップやフォトコンテストなどの魅力発信事業を実施します。

また、市内の地域団体等が主催するイベントへの参画やアドバイス、地域の実状に合わせた環境づくりのサポートを行う「地域コミュニティ推進事業」を実施し、自主的な地域活動の推進に努めます。

(7) 芸術・文化学習事業

大学教授や専門家による講座のほか、市民が自ら芸術・文化活動に取り組む契機となるよう、市民講師講座や講座修了生のボランティアによる市民の力を生かした講座を実施します。

子ども向けには、伝統芸能など学校教育を補完する講座を実施します。

また、芸術系大学を中心とした市内や近隣の専門機関による、特色を生かした多様で専門的な研究成果を提供する講座を通じて、市民の生涯学習活動の活性化を図ります。

(8) 活動援助事業

市民の自主的な活動を支援し、効果的な芸術・文化の普及のため、さまざまな用具・設備の貸出しや後援名義の使用を許可することで、地域コミュニティの活動が充実するようサポートします。

活動援助を行うにあたっては、絶えず市民ニーズを捉え、それを市内各地域のイベントづくりへ反映することで活動しやすい環境の整備に努めます。

(9) 広報・マーケティング事業

広報は、当財団と市民が理解と信頼関係を構築していく中で、当財団の掲げるミッションを地域社会に喚起していく活動と捉え、当財団が携わる事業に参加したことがない市民の参加を促す手段として、取り組みます。このほか、調布市広報課や地元メディアとの連携を深め、芸術・文化をはじめとした「調布発」の情報発信の強化に努めます。

マーケティングでは、平成26年度に実施した「市民意識・ニーズ調査」の結果や各種業務の担当者に市民から寄せられる意見等を最大限に活用し、当財団情報の広報や事業計画に反映させることで、既存の参加者・利用者の満足度向上と新規顧客獲得を推進します。また、調査、アンケートの実施結果を通じて、事業ごとの対象に即した販売戦略を取り入れ、情報を確実に伝えることにより、参加者・利用者の満足度、財団の存在感を高め、財団をブランド化します。

友の会は、芸術・文化の普及、啓発を促すために組織し、会員を対象としたチケットの先行予約や割引などのサービスを行うとともに、時代や世代のニーズに即した会員制度を運用します。

(10) 施設管理運営

安全で快適な、どのような立場の人にもアクセスしやすく、親しみやすい、活気あふれる施設を目指します。アンケート等を活用し、利用者の声の反映に努めます。また、調布市の計画に基づき、バリアフリーを推進していきます。

施設のライフサイクルコスト削減のため、空調・照明設備の運用をたえず検証し、省エネルギー化を推進するとともに、設備の劣化状況を踏まえ、部品交換等を適切に実施することで、建物全体の長寿命化を図っていきます。

グリーンホールについては、劣化診断調査が実施される予定になっており、円滑に実施できるよう、調布市と緊密に連携していきます。

文化会館たづくりについては、劣化診断調査の結果を踏まえ、調布市において大規模改修計画の検討が始まります。改修計画案策定や適切な改修実施手法の検討も含めて、調布市に対して積極的な提案をしていきます。

(11) 人材育成

事業企画のための専門的知識のみではなく、法務などについてもバランスよく理解し、市民に芸術に触れる機会を提供できる「アートマネジメント人材」の育成のため、専門機関が実施するアートマネジメント関連の研修会の受講に努めます。また、人材育成に関する考え方を整理し、職層ごとに求められる能力を明確にすることで、職員の計画的なキャリア形成を支援するとともに、ミッション達成に向けて一人一人が意欲的に自ら成長していくプロ集団を目指し、引き続き組織の基礎力向上に取り組めます。

4 実施事業の内容

※ 事業区分について

- 指定管理事業 当財団が指定管理者として実施する事業
 共催等事業 当財団が芸術・文化に携わる団体等と共に実施する事業
 独自事業 当財団が独自で実施する事業
 受託事業 当財団が市から受託する事業

(1) 共催事業・独自事業（コミュニケーション事業）

ア 芸術振興事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業, (3) 生涯学習事業, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
音楽祭事業	<p>【目的】 音楽に親しむ人を増やすとともに、音楽のあるまちを推進する。</p> <p>【内容】 市民参画型の音楽祭として、市民の愛好家のミニステージから世界を代表するアーティストのコンサートまで幅広いプログラムを実施する。また、子ども向け事業やアウトリーチ事業と連携した展開を図る。</p> <p>【費用】 参加費は実費負担、鑑賞は廉価な設定とする。</p> <p>【28年度予定】 ・調布音楽祭2016 オーケストラ公演 室内楽公演 子ども向け音楽公演 市内音楽愛好家による公演（公募制） 市内アウトリーチ事業（連携事業）</p> <p>【会場】 グリーンホール、文化会館たづくり ほか</p> <p>【集客戦略】 ・独自事業で実施している市内アウトリーチ事業や協定事業を実施している団体と連携を図り、幅広い層の集客に努める。</p>	1回	16,938	独自事業
市内アウトリーチ事業	<p>【目的】 市内各地域における芸術・文化の普及と、当財団のさらなる認知度向上を図る。</p> <p>【内容】 市民が気軽に芸術・文化に触れる機会を提供する</p>	12回	1,349	独自事業

	<p>ため、市内各地域に出向いて事業を実施する。</p> <p>事業内容は、たづくり及びグリーンホールの事業に関連したものを中心とすることで、当財団のPRも併せて行う。</p> <p>実施にあたっては、地域団体と連携し、芸術・文化をとおした地域コミュニティ活性化を図る。</p> <p>【費用】 無料</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張ステージ（音楽会、映画上映会など） ・出前寄席（落語会） <p>【会場】 市内各地域</p> <p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各地域のニーズを把握し、地域団体の協力を得て各地域への細やかな広報を実施する。 			
共催等事業	<p>【目的】 芸術・文化に携わる団体等と、事業を共に実施し、また、市民の芸術・文化活動を後援することで、より一層の市民の芸術・文化の普及を図る。</p> <p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・共催事業 調布市及び関連団体、他自治体や財団等との共催により実施する。 ・協定事業 調布市にゆかりのある芸術団体等と協定を締結し、年間を通して公演やワークショップなどを実施する。 ・提携事業 当財団の自主事業の企画意図に沿うもの、自主事業を補完することのできるものを民間団体などと提携して実施する。 <p>【費用】 無料</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・共催事業 調布よさこい2016 調布音楽祭2016 	30回	1,004	共催等事業

	<p>調布映画祭 2017</p> <p>自主制作・短編映画振興事業</p> <p>第61回調布市民文化祭</p> <p>武者小路実篤記念館共催展示</p> <p>・協定事業</p> <p>バッハ・コレギウム・ジャパン</p> <p>調布市民歌舞伎</p> <p>桐朋学園オーケストラ</p> <p>・提携事業</p> <p>美術展関連講演会など</p> <p>【会場】</p> <p>グリーンホール，文化会館たづくり，市内全域</p>			
--	--	--	--	--

イ 映像文化事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業， (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
調布映画祭	<p>【目的】</p> <p>「映画のまち調布」を推進するため，調布における映画の歴史及び映像文化に親しむ機会を提供し，地元で根ざした芸術・文化の振興を図る。</p> <p>【内容】</p> <p>当財団と調布市の共催で実施し，当財団は事務局となり，企画運営は市民で構成された実行委員会が行う。</p> <p>映画関連企業・協力団体等との連携・協力のもと，映画上映，企画展示を中心とした映画関連イベントを実施する。</p> <p>【費用】</p> <p>無料</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調布映画祭 2017 映画上映 映画資料等の展示 市内映像関連企業・団体の紹介 その他イベント など <p>【会場】</p> <p>グリーンホール，文化会館たづくり ほか</p> <p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・映画の上映だけでなく，魅力ある映像関連イベントを実施し，集客に努める。 	1回	6,772	共催等事業

自主制作・短編映画振興事業	<p>【目的】 映像制作者の支援と、映像分野の鑑賞者層の拡大を図る。</p> <p>【内容】 自主制作短編映画を全国規模で募集・審査し、入賞・入選作品の表彰式及び上映会を行う。併せて、幅広い層をターゲットとした自主制作映画や短編映画の芸術・文化的魅力を発信する事業を実施する。</p> <p>【費用】 出品者：出品料負担 鑑賞者：無料</p> <p>【28年度予定】 ・20th CHOFU SHORT FILM COMPETITION 全国公募による自主制作短編映画の募集及び審査 表彰式及び入賞・入選作品上映会 ・ムービーダイバー 自主制作映画、短編映画の上映 その他関連イベント</p> <p>【会場】 文化会館たづくり、せんがわ劇場</p>	2回	1,835	共催事業
---------------	---	----	-------	------

ウ 文化祭事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業, (3) 生涯学習事業, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
調布市民文化祭	<p>【目的】 日頃から研鑽を積んでいる芸術・文化及び学習活動の発表の場として、公開することにより、市民が相互に刺激し合い、文化交流とコミュニティ意識の向上を図る。</p> <p>【内容】 調布市、調布市教育委員会、調布市文化協会及び当財団が共催で実施し、運営は市民による調布市民文化祭実行委員会が担う。市内で活動している個人及び団体の参加により出品展示、発表会を行う。</p> <p>【費用】 参加者：出品、出演に一部費用負担有 観覧者：無料</p>	1回	4,065	共催等事業

	<p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第61回調布市民文化祭 <p>【会場】</p> <p>グリーンホール，文化会館たづくり ほか</p>			
--	---	--	--	--

エ 地域コミュニティ活性化事業

定款第4条	(2) コミュニティ活動の振興事業， (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
地域コミュニティ活性化事業（調布よさこい）	<p>【目的】</p> <p>よさこい踊りを通じて，踊り手，観客及び地域住民が交流し，広く市民のコミュニティ醸成を図る。</p> <p>【内容】</p> <p>よさこい踊りを交流の軸とした市民がふれあい，交流するための大規模なイベントを実施する。</p> <p>当財団と調布市の共催で実施し，企画運営は市民で構成された実行委員会が行う。また，よさこい踊りの普及や活動を支援する事業や調布よさこいの認知度向上を図る事業を実施する。</p> <p>【費用】</p> <p>無料（一部費用負担有）</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調布よさこい2016 <p>市内地域を会場とし，よさこい踊りの演舞披露や実行委員等による企画を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・よさこい普及事業 <p>年間を通して，市内各所で行われる地域イベントに参加し，よさこい踊りの普及を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・よさこい支援事業 <p>新しくよさこいチームを立ち上げようとしている団体やよさこい踊りを活動に取り入れようとしている団体を対象に，講師派遣及び楽曲，鳴子等の貸出しを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・よさこい魅力発信事業 <p>ワークショップやフォトコンテスト等の一般参加型のイベントを開催し，調布よさこいの認知度向上を図る。</p> <p>【会場】</p> <p>市内</p>	通年	10,192	独自事業

	【集客戦略】 ・当日の事業だけではなく、よさこい普及事業やキックオフイベントを実施し、集客に努める。			
地域コミュニティ推進事業	【目的】 自主的な地域コミュニティ活動の推進 【内容】 地域団体が実施するイベントに対して主に芸術・文化の側面から企画内容のアドバイス、機材の貸出しなどの支援を行う。実施に際しては地域のニーズや実情に合わせて取り組む。 【費用】 無料 【28年度予定】 10件程度 【会場】 市内各所	通年	749	独自事業

オ 活動援助事業

定款第4条	(4) 芸術・文化, コミュニティ, 生涯学習事業への援助, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
コミュニティ用具の貸出し	【目的】 市内で活動する地域コミュニティ, 芸術・文化コミュニティの自主的な活動を支援し, 市民活動の活性化を促進する。 【内容】 市内でイベントを主催する団体を対象として机, 椅子, テント等の用具の貸出しを行う。 【費用】 無料 【28年度予定】 50件程度 【会場】 市内	通年		独自事業

カ 広報事業

定款第4条	(5) 芸術・文化, コミュニティ, 生涯学習事業に関する情報の収集及び提供, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
広報	【目的】 広報誌の発行やパブリシティを通じて, 財団の広		43,619	独自事業

報を的確に実施することにより、財団の認知度と信頼性を高め、事業への参加者を増やし、財団のミッション推進に努める。

【内容】

財団報ばれっとをはじめとする広報紙の発行やホームページ、ソーシャル・ネットワーキング・サービスの運用、プレスリリース等パブリシティを通じて財団の広報を的確に実施することにより、財団の認知度と信頼性を高め、事業への参加者を増やす。

財団報ばれっと

【内容】

当財団の事業全般の広報紙として作成する。市内戸別配布のほか、グリーンホール、たづくり、市内公共施設で配布する。

【費用】

無料

【28年度予定】

- ・ 27年度に実施した広報誌クリニックと、「市民意識・ニーズ調査」の財団報に対する意見を踏まえ、4月号から紙面リニューアルを行う。
- ・ わかりやすく、効果的な広報の手段として読みやすさを重視し、情報量の多い月は臨時増ページで対応する。
- ・ 4ページ発行 8回
- ・ 8ページ発行 4回
- ・ 臨時増ページ 上記のうち1回

ホームページ等を活用した情報の発信

【内容】

ホームページとソーシャル・ネットワーキング・サービスなどを使って、インターネットを情報源とする層のニーズに合った、より即時性のある情報、パブリシティを活用した公共性の高い事業の紹介を行う。

【費用】

無料

【28年度予定】

- ・ ターゲットとなる利用者を媒体ごとに想定し、媒体の特性とターゲットに即した運用

	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページのさらなる活用と改善 ・ソーシャル・ネットワーキング・サービスを活用した，即時性の高い情報の提供及び事業の様子が伝わる情報の提供 <p><u>認知度向上</u></p> <p>【内容】 さまざまな事業や取材等で当財団が認知されるよう広報するとともに，創意工夫した事業を展開する中でパブリシティを活用した知名度・認知度向上を行う。</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メジロギャラリー運用 ・施設見学対応 ・たづくり東側壁面，館内モニター等新たな広報媒体の活用 ・市内イベント等での広報 ほか 			
マーケティング	<p>【内容】 調査，アンケートの実施結果を通じて，事業ごとの対象に即した販売戦略を取り入れ，情報を確実に伝えることにより，参加者・利用者の満足度，財団の存在感を高め，財団をブランド化する。</p> <p>【28年度予定】</p> <p><u>参加者・利用者の満足度の向上</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加者・利用者アンケートの実施によるニーズ把握と不満の解消 ・データ収集，分析結果を事業に反映させるための，担当部署との連携 <p><u>新規顧客の獲得</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規顧客の獲得に効果的なターゲット層の検討と，ニーズ聴取 ・新規参加者，利用者の獲得とその顧客化 ・市内企業・団体，学校等，財団事業案内先増加の取組（販売促進から移動） ・チケット購入，事業参加に結びつく広報・広告の検討と検討（販売促進から移動） 	通年		
友の会	<p>【内容】 芸術・文化の普及，啓発を促すために友の会を組織し，会員を対象としたチケットの先行予約や割引などのサービスを行うとともに，時代や世代のニーズに即した会員制度を運用する。</p>	通年		

	<p>【費用】 ぱれっと倶楽部会員 年会費 2,000円 無料会員 無料</p> <p>【28年度予定】 ぱれっと倶楽部会員</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ぱれっと倶楽部通信」発行（年12回） ・会員向けイベントの実施 <p>無料会員</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メールマガジンの発行と登録の推進 ・ダイレクトメールの送付 <p>【集客戦略】 ぱれっと倶楽部会員</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人気公演の広報と相互に、チケットの優先購入や割引等のぱれっと倶楽部会員特典の告知に努めるとともに、会員向けイベント等を実施して、入会を促す。 <p>無料会員</p> <ul style="list-style-type: none"> ・財団情報が受け取れるメールマガジン登録の呼びかけを、財団報等のほか事業実施時に行う ・事業参加者アンケートでも、財団情報を受け取る方法としてメールマガジン登録を呼びかける。 			
イメージアップ事業	(2) 文化会館たづくり事業（指定管理事業）内にて記述			

(2) 文化会館たづくり事業（指定管理事業）

ア 美術振興事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業, (3) 生涯学習事業, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
美術振興展示	<p>【目的】 年間を通じてさまざまな展示を行い、芸術鑑賞の場を提供し、市民の芸術・文化への関心や理解を深める。 また、作品の展示を通して市民の芸術・文化活動の活性化を図る。</p> <p>【内容】 調布市ゆかりの作家、子ども向け展示や写真展等を実施するとともに、ワークショップや講演会など作品の理解を深める機会を提供する。 また、通路壁面の展示スペースを使って市民の作品を展示する。</p> <p>【費用】 無料</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・写真展 ・絵画展 ・子ども、若者向け立体作品展 ・市内大学との連携によるメディアアート展 ・武者小路実篤記念館との共催展示 ・インスタレーションを含む立体作品展 ・市内の端材・廃材を利用した作品展 (29年度との連続企画。28年度は素材収集ワークショップのみ) ・通路壁面を利用したリトルギャラリー 6回 <p>【会場】 展示室（文化会館たづくり1階） ほか</p> <p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しい分野の展示の実施にあたり、広報先を拡大する。 ・子ども・若者向け展示や市内作家の展示にあたっては、市内のアート団体、子育て団体のネットワークを利用した広報宣伝を図る。 	13回	13,818	指定管理事業

イ 芸術振興事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業, (3) 生涯学習事業, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
音楽事業	<p>【目的】 良質な音楽を提供することで、芸術・文化に触れる機会をつくり、より一層の市民の芸術・文化の向上を図る。 また、気軽に音楽を鑑賞できる機会を提供するとともに、音楽活動を行う市民や音楽大学等の学生、若手の演奏家に発表の機会を提供し、演奏者の育成を図る。</p> <p>【内容】 各世代のニーズに合わせた親しみやすいコンサートを実施する。 また、エントランスホールでは、気軽に音楽鑑賞ができる場として、1時間程度の音楽会を行う。うち数回は、エントランスホールのライトアップと連携する。</p> <p>【費用】 公演の入場料は廉価な設定とする。 エントランスホール音楽会は無料。</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファミリーコンサート ・平日・昼間のコンサート ・市内芸術家のコンサート ・ポピュラーコンサート ・エントランスホール音楽会 12回 <p>【会場】 くすのきホール（文化会館たづくり2階） エントランスホール（文化会館たづくり1階）</p> <p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平日・昼間のコンサートの新企画化にあたり、事前にちょうふ市民カレッジで公演解説者による講座を開講し、周知に努める。 ・小さな小さな音楽会では、エントランスのライトアップイベントやそれに関連する展覧会と連携し、また、親子向けにアピールすることで、客層の拡大を図る。 	16回	5,991	指定管理事業

演劇・舞踊事業	<p>【目的】 良質な舞台芸術・古典芸能を提供することで、芸術・文化に触れる機会をつくり、より一層の芸術・文化の向上を図る。</p> <p>また、ストリートダンスの技術向上、情報交換の機会を提供し、ストリートダンス文化の振興及びダンサーの育成、交流を図る。</p> <p>【内容】 若い世代が演劇や古典芸能に親しむ機会を提供する。実施に際しては、市民が身近に感じるテーマを題材にした公演を行うとともに、日本の優れた古典芸能の鑑賞機会を提供する。</p> <p>また、主に若い世代を対象として、ストリートダンスコンテストを実施し、表彰と講評を行う。更に、市内ダンスグループを対象として、参加者に合わせた企画運営を行い、プロのダンサーによる指導や練習場所の提供などの支援とともにストリートダンスフェスティバルを実施する。</p> <p>【費用】 公演の入場料は廉価な設定とする。 ストリートダンス コンテスト：参加費有料，入場無料 フェスティバル：無料</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・和楽器コンサート ・古典芸能ワークショップ ・新進噺家落語公演 ・ストリートダンスコンテスト ・ストリートダンスフェスティバル <p>【会場】 くすのきホール（文化会館たづくり2階） ほか</p> <p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・著名な和楽器奏者によるコンサートを実施する。 ・古典・伝統事業において、ミニコンサート付ワークショップを実施し、より気軽に親しめる場を提供する。 ・新進噺家落語公演は、適切な客席数の会場に変更し、出演者は、企画段階から関わる。 	7回	3,093	
---------	--	----	-------	--

提携事業	<p>【目的】 芸術・文化に携わる団体等と、事業を共に実施することで、より一層の市民の芸術・文化の普及を図る。</p> <p>【内容】 当財団の自主事業の企画意図に沿うもの、自主事業を補完することのできるものを民間団体などと提携して実施する。</p> <p>【費用】 一部の提携事業は有料とする。</p> <p>【28年度予定】 ・都内美術展関連講演会 ・クラシック音楽公演 など</p> <p>【会場】 文化会館たづくり</p> <p>【集客戦略】 ・市民ニーズの高い内容の事業を積極的に誘致する。</p>	約5回	199	共催等事業
イメージアップ事業	<p>【目的】 施設全体のイメージアップを図る。</p> <p>【内容】 貸施設への写真展示やエントランスホールのライトアップ、季節のイベントなどを行う。事業のほか、施設管理及び広報など、担当部署が連携して実施する。</p> <p>【費用】 無料</p> <p>【28年度予定】 ・会議室系施設への写真展示 ・季節のライトアップイベント ・クリスマスツリー等の設置 ・安心、快適な施設運営 ・横断的なプロジェクト体制の推進</p> <p>【会場】 文化会館たづくり ほか</p>	通年	460	指定管理事業

ウ 芸術・文化学習事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業, (3) 生涯学習事業, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
<p>ちょうふ市民 カレッジ</p>	<p>【目的】 芸術・文化の学習の場を提供することにより、市民自らが文化を創造する契機とすることで、調布市における芸術・文化の振興を図る。</p> <p>【内容】 美術、音楽、古典・伝統、映像、演劇・舞踊など、市民が芸術・文化の教養を深める機会となる場を提供する。 大学教授の講師陣を中心に、質の高い講座を廉価で開講する。 また、子どもを対象として、陶芸講座の修了生による陶芸体験教室や無料の伝統体験講座を実施し、次世代への芸術・文化の振興を行う。</p> <p>【費用】 講師謝礼及び材料費等の実費</p> <p>【28年度予定】 期 間：前期・通年（4月～9月又は3月）、 後期（10月～3月）、単発（随時） 講座分野：音楽、古典・伝統、演劇・舞踊、映像、 美術（座学、実技）、美術館めぐり、 未来こども育成</p> <p>【会場】 文化会館たづくり、館外</p> <p>【集客戦略】 ・陶芸講座について、カリキュラムの見直しを行い、申込時期等をより参加しやすいものに変更する。また、体験講座を実施する。 ・次年度以降に向けて、募集時期や方法を見直し、より参加しやすい方法を検討する。</p>	<p>32 講座</p>	<p>11,606</p>	<p>指定管 理事業</p>
<p>市民講師講座</p>	<p>【目的】 地域に根ざした芸術・文化を目指し、芸術・文化の分野で市民の持つ力を生かすとともに、地域の芸術・文化で活躍する場を提供する。</p> <p>【内容】 公募審査を行い、専門性の高い芸術・文化講座を指導できる市民を講師として選定する。講座は、ちょうふ市民カレッジにより市民に提供する。</p>	<p>9 講座</p>		

	<p>【費用】 市民講師：応募及び審査は無料 受講生：講師謝礼及び材料費等の実費</p> <p>【28年度予定】 期 間：前期・通年（4月～9月又は3月）， 後期（10月～3月），単発（随時） 講座分野：音楽，演劇・舞踊，美術等</p> <p>【会場】 文化会館たづくり</p>			
ちようふ市内 ・近隣大学等 公開講座	<p>【目的】 質の高い専門的な学習の場を提供することにより，市民の生涯学習活動の活性化の契機とし，市民文化の向上と人間性豊かで文化的な地域社会の実現を図る。</p> <p>【内容】 市内・近隣の大学等と連携して，多様な生涯学習ニーズと大学等の特色を生かした幅広い内容の学習講座を行う。調布市における相互友好協力協定大学の増加に伴い，参加協力校の拡大も検討する。</p> <p>【費用】 無料</p> <p>【28年度予定】 協力校：電気通信大学，白百合女子大学，桐朋学園大学，桐朋学園芸術短期大学，東京慈恵会医科大学，東京外国語大学，明治大学，日本映画大学，国立音楽大学，昭和音楽大学，城西国際大学，ルーテル学院大学，東京造形大学，武蔵野美術大学 （予定）</p> <p>期 間：6月～12月</p> <p>【会場】 文化会館たづくり</p> <p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・電気通信大学については，展示事業と時期や内容を合わせられるよう調整する。 ・芸術系大学については，可能な限り実技講座ができるよう調整し，子ども向けの内容も検討する。 	28 講座	1,183	指定管理事業

エ 活動援助事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業, (4) 芸術・文化, コミュニティ, 生涯学習事業への援助, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
サークルロッカー貸出し	<p>【目的】 たづくりを活動の拠点として芸術・文化, コミュニティ, 生涯学習活動を行う市内の団体を支援し, 活性化を図る。</p> <p>【内容】 たづくり内に設置しているサークルロッカー及びレターボックスの貸出しを行う。</p> <p>【費用】 無料</p>	通年	662	指定管理事業
印刷機貸出し	<p>【目的】 市内にある公共機関(グリーンホール・たづくり・公民館・児童館等)を活動の拠点として芸術・文化, コミュニティ, 生涯学習活動を行う市内の団体を支援し, 活性化を図る。</p> <p>【内容】 印刷機, 裁断機, 紙折機の利用提供を行う。印刷機の使用には, 事前の印刷機講習を行い, 修了証を発行する。</p> <p>【費用】 印刷機講習会及び印刷機利用とも無料 製版のみ1枚につき100円</p> <p>【28年度予定】 印刷機講習会は毎月1回実施</p> <p>【会場】 印刷室(文化会館たづくり11階)</p>	通年		
焼成援助	<p>【目的】 市民の自主的活動を援助する。</p> <p>【内容】 陶芸作品の素焼, 釉掛^ゆけ, 本焼きを行う。</p> <p>【費用】 作品のサイズにより異なる。</p> <p>【28年度予定】 9月, 2月</p> <p>【会場】 施釉^{せゆう}: 第2創作室(文化会館たづくり11階) 焼成: 陶窯室(文化会館たづくり地下1階)</p>	2回	177	指定管理事業

後援事業	<p>【目的】 市民の芸術・文化活動を後援することで、より一層の市民の芸術・文化の普及を図る。</p> <p>【内容】 当財団がその趣旨に賛同する市民による芸術・文化活動に対して、広報物等での名義使用を許可することで、支援を行う。</p>	通年		独自事業
------	---	----	--	------

オ 施設管理運営

定款第4条	(6) 受託する施設の管理運営, (7) その他, 2 収益事業			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
調布市文化会館たづくり施設管理運営	<p>【目的】 市民の芸術・文化の振興を図る。</p> <p>【内容】 調布市文化会館たづくり条例, 同条例施行規則に基づいて市民団体や個人に施設目的に沿って貸出しを行う。また, 利用者の立場に立ち, 安全かつ快適で使いやすい施設運営に努める。</p> <p>【費用】 指定管理者の基本協定に基づく, 調布市文化会館たづくり条例に掲げている金額を上限とした施設利用料金及び附帯設備利用料金等</p> <p>【28年度予定】 施設利用者アンケートによりPDCAサイクルを活用した満足度の向上を図る。 ・目標入館者数 185万人 ・目標施設利用率 ホール系: 81% 会議室系: 72%</p>	通年	710,406	指定管理事業
たづくりイメージアップ事業【再掲】	(2) 文化会館たづくり事業(指定管理事業)内にて記述			
施設運営の収益事業	<p>【内容】 施設運営の収益事業</p> <p>(1) 文化会館たづくり, グリーンホール各施設の目的外貸出し及び施設備品貸出し</p> <p>(2) 文化会館たづくり1階・2階・7階・11階, グリーンホール1階・2階への飲料自販機の設置</p> <p>(3) 文化会館たづくり, グリーンホールで実施</p>			受託事業

	<p>される各公演（音楽鑑賞，芸術鑑賞）の預かりチケットの販売</p> <p>(4) 公演，展示の資料販売（CD，書籍など）</p> <p>(5) 文化会館たづくり地下1階，地下2階の駐車場運営</p> <p>(6) 文化会館たづくり1階コインロッカー貸出し</p> <p>(7) 文化会館たづくり7階コピー機サービス</p> <p>(8) 館内モニターによる広告収入</p>			
施設管理業務	<p>【内容】</p> <p>文化会館たづくり館内の施設を調布市から行政財産使用許可を得て他団体等が使用している部分と調布市が使用している東館1階及び西館全体の行政使用部分の施設管理業務</p>			
図書館の施設管理業務	<p>【目的】</p> <p>図書館の適切な管理</p> <p>【内容】</p> <p>電気，機械，空調設備等の施設及びこれに付帯する設備の操作，維持管理保全や清掃，警備，施設，設備の軽微な補修，施設運営の維持経費である公共料金の支払いを行う。</p>	通年	82,143	

(3) グリーンホール事業（指定管理事業）

ア 芸術振興事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
音楽事業	<p>【目的】 市民に音楽鑑賞の機会を提供することで、芸術・文化の振興を図る。</p> <p>【内容】 良質な音楽の鑑賞機会を提供するとともに観客育成の場としての振興事業を行う。</p> <p>【費用】 入場料は廉価な設定とする。</p> <p>【28年度予定】 鑑賞を主とする事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・室内楽 ・オーケストラ ・軽クラシック ・ポピュラーコンサート ・ジャズシリーズコンサート <p>【会場】 グリーンホール</p> <p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・知名度が高く、実力のあるアーティストの公演の実施により、ホールの認知度を高め、鑑賞のきっかけをつくり、次期購入につなげる。 	9回	37,316	指定管理事業
演劇・舞踊事業	<p>【目的】 市民に演劇、舞踊や古典芸能の鑑賞機会を提供することで、芸術・文化の振興を図る。</p> <p>【内容】 良質な舞台鑑賞の機会を提供するとともに観客育成の場としての振興事業を行う。</p> <p>【費用】 入場料は廉価な設定とする。</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・児童劇鑑賞教室 ・落語 <p>【会場】 グリーンホール</p>	5回	6,232	指定管理事業

	<p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホール落語や寄席形式の落語を通して、古典の舞台に親しめる内容とすることで集客を図る。 ・幼少の頃から本格的な舞台鑑賞に親しむ機会を提供するため、市内、近隣の幼稚園・保育園と連携する。 			
提携事業	<p>【目的】 芸術・文化に携わる団体等と、事業を共に実施することで、より一層の市民の芸術・文化の普及を図る。</p> <p>【内容】 当財団の自主事業の企画意図に沿うもの、自主事業を補完することのできるものを民間団体などと提携して実施する。</p> <p>【費用】 有料</p> <p>【28年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クラシック音楽公演 ・ポピュラー音楽公演 ・落語公演 など ・協定事業 バッハ・コレギウム・ジャパン公開リハーサル 桐朋学園オーケストラ グリーンホール定期 <p>【会場】 グリーンホール</p> <p>【集客戦略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提携先と協力しながら広報活動を行う。 ・地域人材（資源）を活用した公開リハーサル等、通年で実施することで、日頃から身近に親しめる機会とする。 	約 10 回		共催等事業

イ 映像文化事業

定款第4条	(1) 芸術・文化の振興事業, (7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
調布シネサロン	<p>【目的】 良質な映画を提供することで、芸術・文化に触れる機会をつくり、より一層の市民の芸術・文化の向上を図る。</p> <p>【内容】 市内ゆかりの映画会社作品やテーマ性のある企</p>	10 回	1,606	指定管理事業

	<p>画を実施することで、多くの市民が楽しめる内容を提供する。</p> <p>【費用】 無料（一部有料）</p> <p>【28年度予定】 ・調布シネサロン（シネマセレクション含む）</p> <p>【会場】 グリーンホール</p> <p>【集客戦略】 ・舞台芸術に関連した作品を上映し、他公演と連携した広報を行うなど、相乗効果による集客を図る。</p>			
--	---	--	--	--

ウ 施設管理運営

定款第4条	(7) その他			
事業名	目的・内容等	回数等	予算額(千円)	事業区分
調布市グリーンホール施設管理運営	<p>【目的】 市民の芸術・文化の振興を図る。</p> <p>【内容】 調布市グリーンホール条例，同条例施行規則に基づいて市民団体や個人に施設目的に沿って貸出しを行う。また，利用者の立場に立ち，安全かつ快適で使いやすい施設運営に努める。</p> <p>【費用】 指定管理者の基本協定に基づき，調布市グリーンホール条例に掲げている金額を上限とした施設利用料金及び附帯設備利用料金等</p> <p>【28年度予定】 施設利用者アンケートによりPDCAサイクルを活用した満足度の向上を図る。 ・目標施設利用率 84%</p>	通年	172,779	指定管理事業